

**Die Kunststoff Schwanden AG wird international:
Das neue Corporate Design der Kunststoff Schwanden AG**

Der Name Kunststoff Schwanden AG blickt auf eine lange Tradition zurück und ist insbesondere im deutschsprachigen Europa zu einer bekannten Marke geworden. Aufgrund der Globalisierung und der Tatsache, dass neue Geschäftspartner und Kunden vermehrt aus dem nicht-deutschsprachigen Raum stammen, nutzen wir nun die Gelegenheit mit einer neuen Corporate Identity das aktuelle Logo »Kunststoff Schwanden« dem internationalen Raum anzupassen. Da die Aussprache und das Verständnis des Namens »Kunststoff Schwanden« im nicht-deutschsprachigen Raum Schwierigkeiten bereitet, wurde ein neues Icon entwickelt, welches überall auf der Welt für die Kunststoff Schwanden AG stehen wird.

Der neue Marktauftritt kommt speziell bei Akquisitionen und Erweiterungen in China und im NAFTA Raum zum Tragen, wo das KS Icon den Schriftzug »Kunststoff Schwanden« ersetzen wird. Der bewährte Name »Kunststoff Schwanden« wird jedoch in der Gruppe und im europäischen Raum beibehalten.

Die Kunststoff Schwanden AG hat sich vom Spritzgiesser zu einer schnell wachsenden, internationalen und innovativen Unternehmung entwickelt. Ein Entwicklungs- und Industrialisierungspartner, welcher nicht nur als Spezialist auftritt, sondern vielfältige und komplexe Kunststofflösungen anbietet. In diesem Sinne vervollständigt die Byline « Innovative Plastic Solutions« das Corporate Design.

Ob im Bereich Automotive, Packaging oder Industry, die Kunststoff Schwanden AG wird weiterwachsen. Durch das neue Corporate Design und die neue Dachmarkenstrategie erhoffen wir uns die Internationalisierung der Marke schneller voranzutreiben.

Wir freuen uns, Ihnen hiermit das finale Logo mit Byline zu präsentieren.